

AMAL II Sp. J. Zadora, Matuszyk realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich pt. **„Wzmocnienie pozycji konkurencyjnej spółki Amal II poprzez intensyfikację działań na rynkach międzynarodowych.”** w ramach 3. Osi Priorytetowej „Umiejdzynarodowienie małopolskiej gospodarki” Poddziałanie 3.3.2. Aktywność międzynarodowa małopolskich MSP Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020.

Całkowita wartość Projektu wynosi **290 739,76 PLN**

W tym wydatki kwalifikowane: **269 120,34 PLN**

Kwota dofinansowania: **134 560,17 PLN**

Okres realizacji Projektu: 01.01.2018 - 30.09.2019

Realizacja projektu jest wynikiem planów rozwojowych firmy AMAL II, które zakładają konieczność dywersyfikacji źródeł przychodów firmy w wyniku internacjonalizacji działalności.

Projekt polega na wdrożeniu strategii działalności międzynarodowej przedsiębiorstwa AMAL II oraz budowaniu pozycji liczącego gracza na nowych rynkach międzynarodowych , tj. szwedzkim, hiszpańskim, węgierskim i bułgarskim. Celem strategicznym firmy w zakresie działalności eksportowej jest osiągnięcie silnej pozycji konkurencyjnej na rynkach zagranicznych, zwiększenie rozpoznawalności marki oraz stworzenie stabilnych kanałów przychodów. Rozwój eksportu pozwoli uniezależnić się od rynku krajowego i wahań koniunkturalnych na poszczególnych rynkach docelowych. Stwarza to podwaliny do stabilnego rozwoju firmy w długim okresie.